

IT-Wellness für Ihre Kunden



Wie finden mich meine Kundinnen im Web?
(Es muss nicht immer Google sein)

e-day 2007

Dr. Eva Broermann

www.vienneva.com
office@vienneva.com



Wie finden mich meine KundInnen im Web?



Es muss nicht immer Google sein

Im Internet gefunden zu werden bedeutet viel mehr, als bei Google auf der ersten Seite zu stehen.

Kein Grund zur Panik, wenn Ihre Website

- nicht gleich nach Fertigstellung bei Google auffindbar ist.
- nicht bei jeder Suche auf den ersten Seiten bei Google steht.

Individueller Marketing Mix für die Website

Wie finden mich meine Kunden im Web?



Marketing Mix für Ihre Website

Ihre persönlich Strategie Ihre Website bekannt zu machen:

- Wen wollen Sie erreichen?
- Wo befinden sich Ihre Kunden?
- Was ist sinnvoll – zielführend – zu bewältigen?
- Womit fühlen Sie sich wohl?
- Wieviel Arbeit wollen Sie in die Website/das Marketing stecken?
- Wo gibt es Win-Win-Möglichkeiten

Wie finden mich meine Kunden im Web?



Welche Wege führen auf eine Website?

Wie suchen und finden Sie selbst Geschäftspartner?

- Als erste Googeln – und nur Googeln ?
- Querverbindungen – Netzwerke - Portale - Empfehlungen
- Räumliche Nähe
- Möglichkeit zum persönlichen Kennenlernen (Vorträge, Geschäft)
- Bekanntheit: Presse
- Originalität, Sympathie
- Budget

Wie finden mich meine KundInnen im Web?



1. Direkt über meine Webadresse

- Webadresse
 - www.**Domainname.Länderkennung (bzw. Topleveldomain)**
 - z.B. www.**bookacook.at**
 - leicht zu merken
 - Name ist Programm oder Eigename
 - Länderkennung (Topleveldomain, z.B. .com) stimmt
 - Name ist schon von irgendwoher bekannt

Wie finden mich meine KundInnen im Web?



1. Direkt über meine Webadresse

Wie funktioniert's?

- **Gedruckt**

Briefpapier, Visitenkarte, Folder, Postkarten, Pickerl ...
Firmenschild, Autofolien, Werbepräsentate etc.

- **Medien**

in allen Veröffentlichungen

Wie finden mich meine KundInnen im Web?



2. Indirekt über meine Webadresse

Wie funktioniert's?

- **E-Mail-Adresse:**
office@vienneva.com
- **Signaturen**
E-Mail
Beiträge im Diskussionsforum
- **Profile**
Einträge in Netzwerken und Portalen, Marktplätzen

Wie finden mich meine KundInnen im Web?



3. Direkt über die Suchmaschine

Wie funktioniert's?

- Suche nach Namen oder Firmenname (und Stichwort)

Was wird gefunden?

- **Namen+ Stichwort:**
Idealerweise stehen Sie bei guter Programmierung Ihrer Website auf der ersten Seite

Wie finden mich meine KundInnen im Web?



vienn^eva.com
Webdesign Wartung Training

3. Indirekt über die Suchmaschine

Wie funktioniert's?

- Suche nur nach **Stichwort/Stichwörtern**

Was wird gefunden?

- Seiten mit hohem Ranking
- Spezialisten zum Thema
- Suchmaschinen optimiert
- Oft von außen verlinkt
- Portale, Netzwerke

Wie finden mich meine Kunden im Web?



Suchmaschineneintrag – Die Grundlagen

Suche läuft über Stichworte – **keywords** - Schlüsselwörter
Zunächst muss die **Website fertig** sein.

Dann wird sie bei der Suchmaschine **angemeldet**.

Die Seite wird **automatisch** von einem Programm
durchlaufen und eingestuft (Dauer 2-8 Wochen)

Ergebnis:

Ihre Website sollte mit der Kombination
„**Ihr Name**“ bzw. „**Ihr Firmenname**“ + **Stichwort**
über Suchmaschinen auffindbar sein.

Wie finden mich meine Kunden im Web?



Suchmaschinenbeitrag – Die Grundlagen

Wo stecken die Schlüsselwörter?

- Webadresse
- Titel - blaue Leiste ganz oben im Browser
- Metatags - im Code, nicht sichtbar – Auflistung von Keywords, Kurzbeschreibung
- Überschriften
- Links
- Text

Wie finden mich meine Kunden im Web?



Suchmaschineneintrag – Die Grundlagen

Verlinkungen von außen – wie bekomme ich die?

Wie finden mich meine Kunden im Web?



Vernetzung für Ihre Website

Netzwerken – lassen Sie sich kennenlernen

- Online www.networking-wiki.at
 - Business-Netzwerke z.B. openbc.at, Profil, Suche, Foren
 - Frauen-Netzwerke z.B. femity.net, Profil, Suche Foren, Marktplatz
 - Zeigen Sie Fachkompetenz in Diskussionsforen
 - Kooperationen – Bilden Sie eigenen Netzwerke, verlinken und empfehlen Sie Partner
- Live
 - Treffen mit Fun und Synergien

Wie finden mich meine Kunden im Web?



Marketing Mix für Ihre Website

Online Marketing

- (oft) kostenpflichtig
- Themenportale rangieren oft sehr hoch und fassen Anbieter zusammen
- Datenbanken speisen Suchen in Verzeichnissen
- Adwords – die „Quer-Platzierung“ bei Google
- Button- und Bannerschaltungen, dort wo Ihre Kundinnen surfen
- Prüfen Sie, wo sich sich verlinken lassen.

Wie finden mich meine Kunden im Web?



Mehrwert für Ihre Website

Aktuelles

- Was gibt es Neues?
- Wo kann man Sie treffen?
- Liefert bei der Suche evtl. Treffer, wenn z.B. namhafte Veranstaltungen erwähnt sind

Wie finden mich meine Kunden im Web?



Mehrwert für Ihre Website

- Checklisten, Artikel, Tipps und Tricks, Rezepte, Anleitungen zum Download
- Inspirationen – Fotos und Gedanken - Blog
- Arbeitsintensiv
- Ihre Website wird weiterempfohlen und verlinkt
- BesucherInnen kommen zurück und / oder erinnern sich
- Weiterempfehlung läuft oft um die Ecke
- Multimedia

Wie finden mich meine Kunden im Web?



Suchmaschinenoptimierung

SEO- Suchmaschinenoptimierung

- Hat Ihren Preis
- Kann der zweite Schritt sein
- Lassen Sie Profis ran

- Schwarze Schafe:
E-Mails und Anrufe bezüglich ihrer neuen Website und SEO
sind unzulässig (Telekommunikationsgesetz)

Wie finden mich meine KundInnen im Web?



Wie finden mich meine KundInnen im Web?

Einfach gut!